

PROGRAMBYGGEREN

PROGRAMLØFTE:

NAVN:

VARIGHET:

INNHold - HVA FÅR KUNDEN AV TID/RESSURSER/ETC (= KAN GARANTERES):

PRIS + BETALINGSVILKÅR:

HVA MÅ KUNDEN TRO / MENE / DRØMME OM / HA PÅ Plass FØR PÅMELDING:

FØR (INNSIDE/UTSIDE):

ETTER (INNSIDE/UTSIDE):

HVEM DETTE IKKE ER FOR:

HVA VET DU ER MULIG:

HVA TOLERERES IKKE:

FALLGRUVER FOR KUNDER:

UNIKHETSTREKK:

HVA ER SUKSESS (SCENARIER):

HVA MÅ KUNDEN VÆRE VILLIG TIL:

HVORDAN KAN PROG. LEVERE RESULTATER ENDA BEDRE ENN DET FORVENTEDE:

DET HEMMELIGE ROMMET I SKATTEKISTA (BONUS VED ENDEN):