

BRANDING MED ARKETYPER - WORKSHOP

HOVEDARKETYPE:

PÅVIRKERARKETYPE:

MIN UNIKE BRILLIANS:

JEG STÅR FOR AT:

JEG ER EN EKSPERT PÅ/I:

MITT BRANDLØFTE ER AT:

BRANDVERDIER:

JEG VET DETTE ER MULIG:

JEG VIL IKKE TOLERERE:

FØLELSER JEG VIL AT BRANDET SKAL UTLØSE:

STED:

GJENSTAND:

SANG:

SMAK:

FARGE:

ELEMENT:

TEKSTUR:

HISTORIE/BOK/FILM:

TOUCHPUNKT 1:

TOUCHPUNKT 2:

TOUCHPUNKT 3: