

LANDINGSSIDE SJEKKLISTE

FØRST LITT MINDSET:

- TENK PÅ AT SIDEN LESES SOM EN SAMTALE, FÅ KUNDEN TIL Å FØLE SEG VELKOMMEN.
- TENK PÅ SIDEN SOM EN HYGGELIG INVITASJON - HOLD DEN KORT OG TYDELIG.

SJEKKLISTE OVER TING DU BØR/KAN HA PÅ SIDEN:

- 1. FRISTENDE OVERSKRIFT (NEVN ORDET "GRATIS/KOSTNADSFRI")
- 2. SETNING SOM PEKER PÅ HVEM DET ER FOR OG PROBLEM.
- 3. MOTIVERENDE SETNING - "DET TRENGER IKKE VÆRE SLIK! / XXX ER HØYST OPPNÅELIG FOR DEG - BLI MED PÅ XXXX FOR Å LØSE PROBLEMET / NÅ MÅLET!"
- 4. I DENNE VIDEOEN/LYDFILEN/WEBINARET/E-BOKEN VIL DU LÆRE:
 - TEMA 1 MED FORDEL - LÆR DEG Å XXX, SLIK AT XXX (ØNSKET RESULTAT)
 - TEMA 2 MED FORDEL - FÅ ORDEN PÅ XXX, SLIK AT XXX (ØNSKET RESULTAT)
 - TEMA 3 MED FORDEL - ELIMINER XXX, SLIK AT XXX (ØNSKET RESULTAT)
- 5. FAKTA - HVA ER DET, NÅR FÅR MAN TILGANG, HVOR LANG TID TAR DET
- 6. RELEVANT, FRISTENDE BILDE
- 7. OPTINBOKS FOR PÅMELDING MED KLAR CTA
- 8. DIN BIO MED BILDE
- 9. JURIDISK LINK / GDPR
- 10. NEDTELLING (HVIS RELEVANT)
- 11. TRIGGERORD
- 12. TESTIMONIALS
- 13. KLART HVA SOM SKJER PÅ NESTE SIDE
- 14. MOBILVENNLIG
- 15. EVT VIDEO
- 16. NYSGJERRIGHET (HINT OM NOE DE VIL FÅ PÅ ANDRE SIDEN)
- 17. ON BRAND + SPOR AV ARKETYPE